

# Nachgefragt:

## Interview mit Silvia Wallner, cometrics GmbH

**Dass es Alternativen zu Universal-Suchmaschinen im Internet gibt, die einem das gewünschte Suchergebnis präziser anzeigen können, zeigt Silvia Wallner von der cometrics GmbH. CAD NEWS ließ sich die "Vertikale Suchmaschine" und deren Vorteile erklären.**

**Frau Wallner, Universalsuchmaschinen wie z.B. Google werden von den meisten Nutzern bei der Suche im Internet eingesetzt. Sie bieten eine vertikale Suchmaschine an. Wie sucht eine solche und welche Vorteile ergeben sich daraus?**

*Silvia Wallner:* Bei den vertikalen Suchmaschinen wie infometrics.de sind die Suchverfahren die gleichen wie bei den Universalsuchmaschinen. Der große Unterschied zu den allgemeinen Suchmaschinen besteht darin, dass sie nicht das ganze, sondern nur einen Teil des Webs betrachten. Infometrics indiziert zum Beispiel ausschließlich Webseiten von im Markt etablierten Unternehmen, die mindestens zu einer von den 50 in infometrics vorgegebenen Branchen gehören. Ein Vorteil einer vertikalen Suchmaschine liegt darin, dass man aufgrund der Fokussierung häufig bessere Suchergebnisse erhält.

**Problematisch bei der Internetsuche ist oft ein Suchergebnis, das alles anzeigt, nur nicht das Gewünschte. Ist dies ein generelles Problem aller Suchmaschinen oder gibt es hierfür eine Lösung?**

Dies vorweg geschickt: Die Suchmaschine, die den Nutzer komplett an die Hand nimmt, wird es nie geben. Eine gewisse Erfahrung im Umgang mit Suchmaschinen wird vermutlich immer notwendig sein, um zu guten Suchergebnissen zu gelangen. Eine erfolgreiche Recherche mit Suchmaschinen setzt eine gewisse Übung und eine intelligente Nutzung voraus. Die Suchmaschinenteknologie wird sich aber ganz sicher weiter entwickeln und



Silvia Wallner,  
cometrics GmbH

verbessern. Spannende Ansätze sind dabei die semantischen Verfahren, an denen geforscht wird.

**Eine Studie der Universität Leipzig hat aufgedeckt, dass sehr viele veraltete und automatisch erzeugte Inhalte in der Domäne ".de" stehen. Welche Folgen hat dies für die Suchmaschinen und deren Ergebnisse?**

Dass die Suchergebnisse immer schlechter werden und immer häufiger weniger relevante und weniger hochwertige Suchergebnisse zu einer Suchanfrage gefunden werden.

**Was denken Sie, wohin sich Suchmaschinen in Zukunft entwickeln werden? Wird es userspezifische Suchmaschinen geben, um bessere Ergebnisse zu erhalten?**

Da das Web weiter rasant wächst – allein für die Top Level Domain ".de" werden täglich 2 000 neue Domains angemeldet – und es dadurch für Universalsuchmaschinen immer schwieriger wird, gute Suchergebnisse zu liefern, glaube ich ganz sicher, dass die Zukunft in den userspezifischen Suchmaschinen liegt

**Ihre Suchmaschine infometrics.de konzentriert sich auf die Firmensuche. Wie verhindern Sie, dass sich doch wieder ganz andere Inhalte einschleichen?**

Wir betrachten in infometrics nur Domains von aktiven Firmen. Wenn eine Firma nicht mehr existieren sollte, wird dies semiautomatisch erkannt und die Domain fliegt aus dem Index. Bei Neuanmeldungen wird vorher kontrolliert, ob die angemeldete Webseite zu der Firma gehört und dort die Inhalte kommuniziert werden, die zu dem Geschäftsfeld des neuen Unternehmens passen.

**Frau Wallner, herzlichen Dank für das interessante Gespräch.**