

**→ SEMINARE / EVENTS****Actebis Network Seminarreihe**

Von der Abgrenzung zwischen Hersteller-garantie und Gewährleistung bis zu den Rechtsfolgen der Garantiehaftung: Praxis-taugliches Hintergrundwissen bedeutet für den Händler im Zweifelsfall bares Geld und ermöglicht eine professionellere Kundenberatung. In den Tagesseminaren (22. Juni: München, 23. Juni: Stuttgart, 24. Juni: Frankfurt), vermittelt der Referent – ein Rechtsanwalt mit Kenntnis der Anforderungen des Fachhandels – alle relevanten Fakten im theoretischen Überblick mit Bezug zur täglichen Praxis. Danach erhalten die Teilnehmer die Gelegenheit, einzelne Aspekte zu diskutieren. Ein besonderer Service des kostenpflichtigen Angebots: Spezifische Fragen der Teilnehmer können vorab per eMail eingereicht werden.

**www.actebis.com****LinuxTag 2005 in Karlsruhe**

Am 22. Juni öffnet der LinuxTag 2005, das Event zu freier Software und Open Source, seine Pforten. Vier Tage lang wird das Kongresszentrum Karlsruhe entsprechend dem Motto "where .com meets .org" zum Treffpunkt für IT-Entscheider, Softwareentwickler und Anwender von Linux & Co. Das bewährte Konzept von Ausstellung und verschiedenen Fachkongressen wird auch im 10. Jahr des Bestehens weiter ausgebaut. Auf der LinuxTag-Fachausstellung (22. bis 25. Juni) können sich die Besucher über die neuesten technischen Trends informieren und freie Software live erleben. In diesem Jahr präsentieren sich erneut mehr als 150 Aussteller. Die Entwicklungsdynamik im Bereich Multimedia ist besonders hoch und Anwendungen z.B. zur Videobearbeitung gehören für immer mehr Nutzer zum

Standard. Der LinuxTag macht daher das Thema "Video unter Linux" zu einem Programmschwerpunkt. Ein weiteres Highlight des LinuxTag 2005 ist das Practical-Linux-Forum. Ob Neueinsteiger oder Fortgeschrittene – Fragen zur täglichen Benutzung werden hier praxisbezogen beantwortet. Der LAMP-Day stellt die Systemkomponenten Linux, Apache, MySQL und PHP in den Mittelpunkt. Der Businesskongress am 22. Juni richtet sich an IT-Entscheider aus Unternehmen. Es werden neue Einsatzfelder und technologische Innovationen vorgestellt und Entscheidungshilfen für Investitionen in die IT-Infrastruktur gegeben. Ergänzend zum Businesskongress finden vom 21. bis 23. Juni Tutorien statt. Unter Leitung anerkannter Experten werden einzelne Themen vertieft.

**www.linuxtag.org****REDAKTIONELL ERWÄHNT FIRMEN**

Acer Computer _____ 29, 44	Funkwerk Enterprise _____ 16	Sage Software _____ 6
Actebis Peacock _____ 16, 72	gotomaxx software _____ 6	Samsung Electronics _____ 32
ADIVA _____ 71	Herweck _____ 1, 6, 71	ScanSoft _____ 62
ADS Technologies _____ 64	Hewlett-Packard _____ 46, 48, 52	SEH Computertechnik _____ 42
amprice _____ 56	Hitachi _____ 42	Sharkoon _____ 26
arxes _____ 44	Hitachi Data Systems _____ 42	Sharp _____ 1
ASUS Computer _____ 29, 32	hybris _____ 54	SoftENGINE _____ 12
Audible _____ 58	HYUNDAI ImageQuest _____ 26	Sony _____ 28
Avanquest _____ 64	IBM _____ 9, 19, 30, 43	Stora Enso _____ 35
Averatec Europe _____ 20	InFocus _____ 9, 20	SumTotal Systems _____ 20
Brocade Communications _____ 44	Ingram Micro _____ 16, 28, 64	Sun Microsystems _____ 46
BSI _____ 56	ISP*D _____ 8	Sunbelt Software _____ 58
bydata AG _____ 62	ISSAM Computer _____ 6, 30	TAROX _____ 30
CA Computer Associates _____ 55	Kanzlei Dr. Wulf _____ 18	TDK Recording _____ 38
Canon _____ 50, 52	Kingston Technology _____ 42	Tech Data _____ 8, 55
Cellent _____ 55	Kryсталtech Lynx _____ 46, 71	ThouVis Software _____ 62
Ciena _____ 56	LEO _____ 9	Tobit Software _____ 71
Cisco Systems _____ 9, 19	LG Mobile Communication _____ 16	Toshiba _____ 16, 29
CommuniPorts _____ 64	LinuxTag e.V. _____ 72	transtec _____ 28
Control Break _____ 8	Magirus _____ 40	Traxdata _____ 38
COS Distribution _____ 8, 32	MAXDATA _____ 30	TRENDWARE _____ 19
Devil Computer _____ 8, 9	McDATA _____ 46	triCerat _____ 42
D-Link _____ 6	Memorex _____ 38	Trivadis _____ 20
DMMK _____ 55	Microsoft _____ 14, 64	Ultimaco Safeware _____ 20
eco _____ 56	Mirapoint _____ 43, 58	ultron _____ 38
ELO Digital Office _____ 24	Novell _____ 44	Verbatim _____ 34, 35
ENCAD _____ 50	Océ _____ 50	WebSense _____ 58
EPSON _____ 50	Packeteer _____ 44	welivit _____ 64
Ferrari electronic _____ 22	PNY Europe _____ 28	WINTERHELLER Software _____ 62
FileMaker _____ 60	RAD Data _____ 58	WORTMANN _____ 1, 42, 55
Finjan _____ 8	RICOH _____ 35	Xerox _____ 8, 52, 71
Fujitsu Siemens Comp. _____ 26, 46	rombus IT-Distribution _____ 9	

**WWW.DEALERS-ONLY.BIZ****IMPRESSUM****DEALERS ONLY, 4. Jahrgang Ausgabe 13/05****Herausgeber [viSDP]:**

up2media AG,  
Quellenstrasse 32, 67433 Neustadt a.d. Wstr.  
www.up2media.de

**Redaktion:** Iris Maier [verantwortl.], Markus Schlenz, Ivonne Helisch, Heike Falke, Michael Volz, Marion Poh, Henrik Huber, Peter Marbe  
mailto:dealers-only@up2media.de  
web: www.dealers-only.biz

**Verlag, Redaktion, Anzeigen:**

up2media AG, Quellenstrasse 32  
67433 Neustadt a.d. Wstr.  
Tel 06321-8998-0, Fax 06321-8998-99  
mailto:mediaberatung@up2media.de

**Rechtliche Hinweise:** Die up2media AG übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Redaktionelle Beiträge werden gerne entgegengenommen. Die Zustimmung zum Abdruck und zur Vervielfältigung wird vorausgesetzt. Die Redaktion behält sich das Recht vor, eingesandte Artikel zu überarbeiten und zu kürzen. Der Verlag haftet nicht für unverlangt eingesandte Beiträge. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form reproduziert werden. Die in den Beiträgen vertretenen Meinungen der Autoren geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Wir übernehmen keine Haftung für Richtigkeit der in den einzelnen Beiträgen genannten Daten [Preise, etc.]. Mit dem Auflisten der Links zu fremden Websites (Hyperlinks) macht sich die up2media AG weder diese Websites noch deren Inhalt zu Eigen. Zur Zeit gelten die Anzeigenpreise gemäß der Mediadaten 01/2005. Copyright up2media AG 2005

**Bestellservice:** up2media AG · Quellenstrasse 32 · 67433 Neustadt/Weinstraße  
Tel: 06321-8998-0 · Fax: 06321-8998-99 · eMail: info@up2media.de

**Bezugspreise:** Copypreis 2,50 EUR · Mengenabonnements für Firmen auf Anfrage  
Ansprechpartnerin: Marion Poh · Tel: 06321-8998-19 · Internet: www.dealers-only.biz